

estudio anual 2016

Ventas de Lotería de Navidad



Índice

1.	Presentación y contenido del estudio	3
2.	Perfil sociodemográfico	4
3.	Estacionalidad de las ventas.....	7
4.	Datos regionales.....	10
5.	Números especiales y preferencias	12
6.	Premios de la lotería de Navidad.....	14
7.	Historia del sorteo de la lotería de Navidad	20



1. Presentación y contenido del estudio

Desde la **Administración de N°3** de Manises se ha elaborado el **Estudio 2016** sobre los hábitos de consumo a la hora de comprar Lotería de Navidad, tanto presencialmente en ventanilla como a través de Internet.

En colaboración con las administraciones **Lotería Alba de Cádiz**, **Lotería Santa Teresa de Dos Hermanas (Sevilla)**, **Lotería Carlos III de Fuenlabrada (Madrid)** y **La Bruixa de Drap de Barcelona** se han analizado datos significativos como la estacionalidad de las ventas y su progresión mensual, el perfil sociodemográfico de los compradores, volumen de gasto en Lotería o las terminaciones más demandadas entre los jugadores.

El presente documento se completa con una serie de **gráficas** que resumen los aspectos más destacados de dicho estudio, así como **anexos** con información de interés sobre el Sorteo de Navidad.



Fuenlabrada, Madrid



Cádiz



Barcelona



LOTERÍA STA. TERESA!

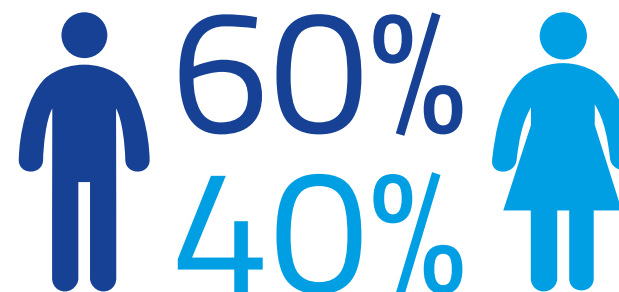
2 Dos Hermanas, Sevilla



2. Perfil sociodemográfico

Por sexo

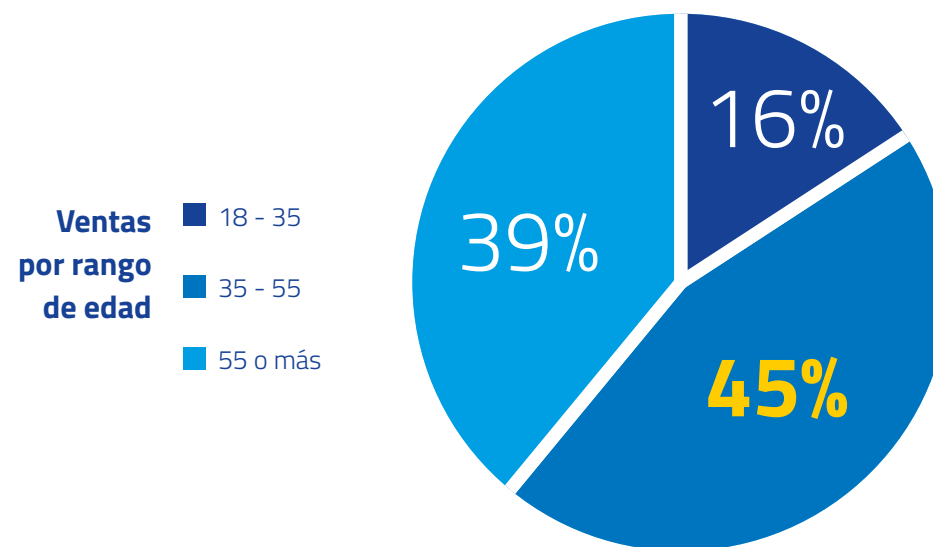
En cuanto al sexo de los compradores que acuden a las administraciones de lotería a comprar décimos de Navidad, podemos extraer que el **60% de los clientes son hombres**, mientras que el **40% son mujeres**.



Por edad

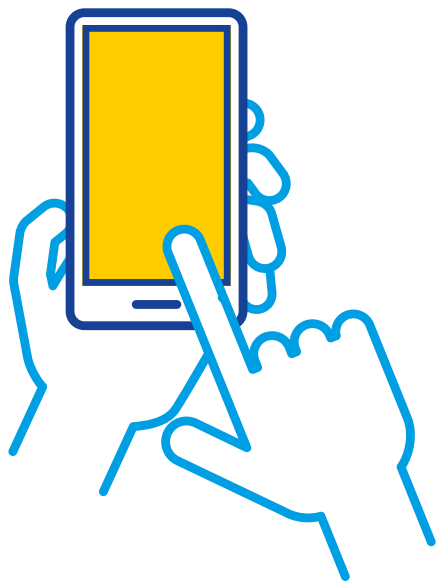
Respecto al rango de edad en las ventas en ventanilla, hay que destacar que las personas de mayor edad son las que tienen la costumbre de comprar el décimo en la propia administración, un comportamiento poco habitual en los compradores más jóvenes.

Desde hace unos años viene aumentando la **venta de lotería a través de Internet**, con lo que los pagos pueden realizarse cómodamente online, aunque la compra presencial en ventanilla sigue siendo la principal forma de adquirir décimos de Navidad para compradores con una determinada franja de edad.

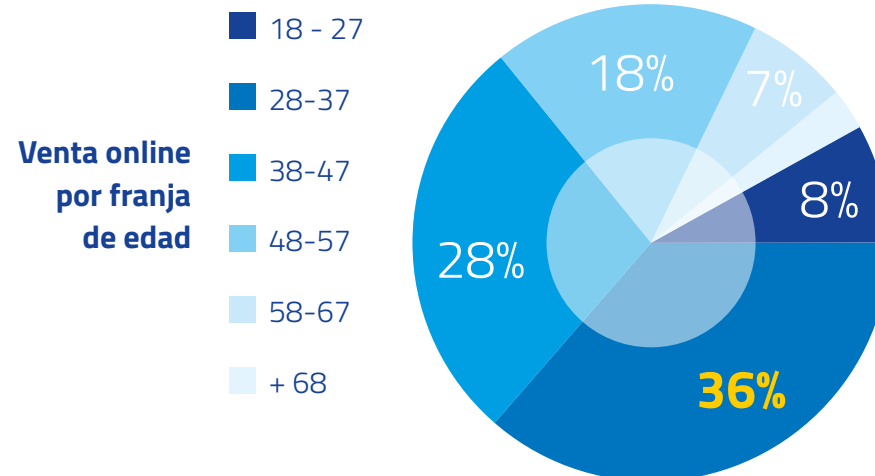


Venta online vs ventanilla

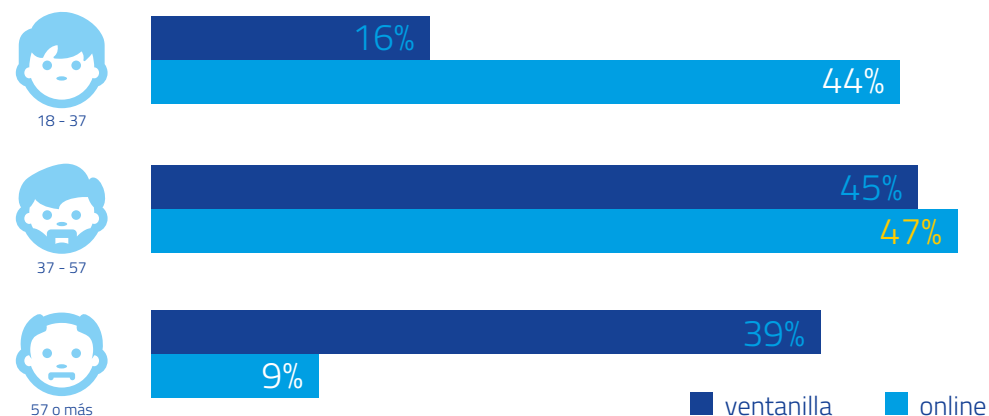
Así, es significativo como entre la **gente joven y de mediana edad las compras por Internet** alcanzan niveles superiores (36% y 28% del total), ya que es un sector de la población más habituado al uso de las nuevas tecnologías. Mientras que los mayores de 50 años prefieren la compra física en ventanilla, no haciendo tanto uso del sistema de venta online (sólo el 7%).



Comparando los datos de ventas **por edad** entre la **venta por internet** y en ventanilla observamos una marcada diferencia donde la gente menor de 40 años opta más por comprar online, mientras que las personas mayores de 55 años se decantan por comprar en las propias administraciones.



Venta online vs Venta ventanilla por franja de edad



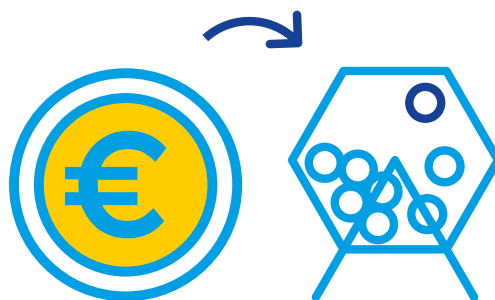
Cantidad destinada a lotería

El gasto más habitual en décimos de Lotería de Navidad se sitúa **entre los 20 y 100 euros**, más del **80% de las ventas** totales en ventanilla.

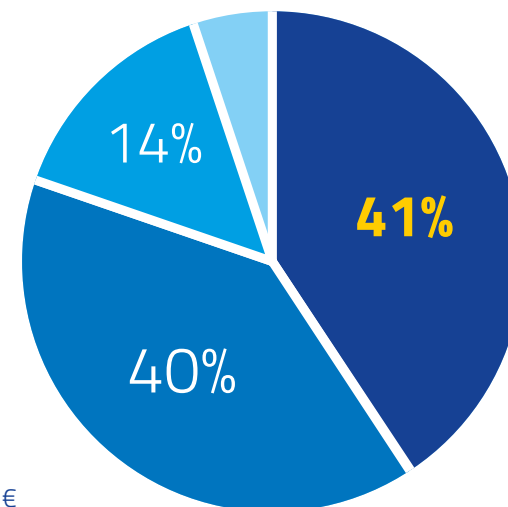
Las ventas superiores a 100 y 200 euros corresponden, en muchas ocasiones, a empresas que compran para que sus trabajadores puedan adquirir todos el mismo número.

En cuanto a lo que se refiere a la **cantidad de décimos que adquiere cada jugador** de Lotería de Navidad por Internet, los datos son similares a los que se derivan de la venta presencial en ventanilla.

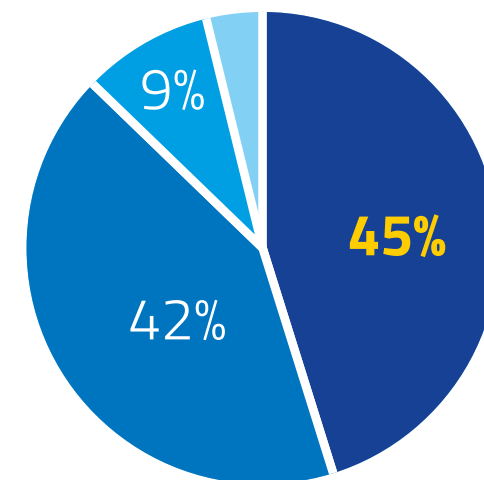
Más del 80% de los compradores se gastan **entre 20 y 100 euros**, mientras que ya cantidades superiores no son muy habituales entre los que juegan a la Lotería de Navidad.



Ventas por rango en ventanilla



Porcentaje de gasto online

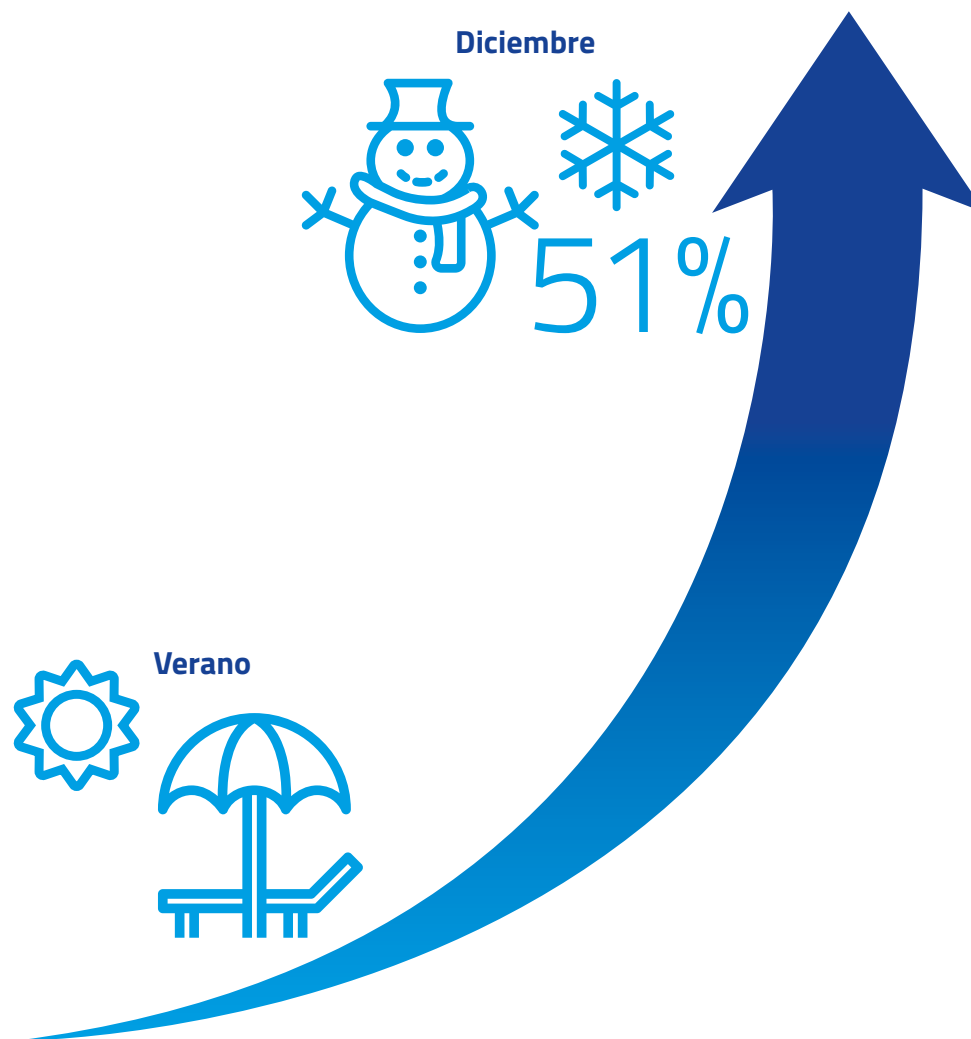


3. Estacionalidad de las ventas

La venta de Lotería de Navidad comienza en el mes de julio, aunque se tiende a concentrar, como cada año, durante finales del mes de noviembre y, sobre todo, en las tres primeras semanas de **diciembre** que es cuando se suelen acumular las colas frente a las ventanillas y se gestiona algo más de la mitad de las ventas de todo el año (**51%**), si bien hay quien apura hasta el 21 de diciembre para realizar su compra.

El lanzamiento de la venta de décimos de Lotería de Navidad en julio tiene como reclamo la compra de éstos en los lugares de vacaciones de los españoles. Es práctica común comprar un décimo fuera del domicilio habitual, por lo que muchas ventas se realizan en administraciones de lotería de Benidorm, Islas Baleares o Canarias.

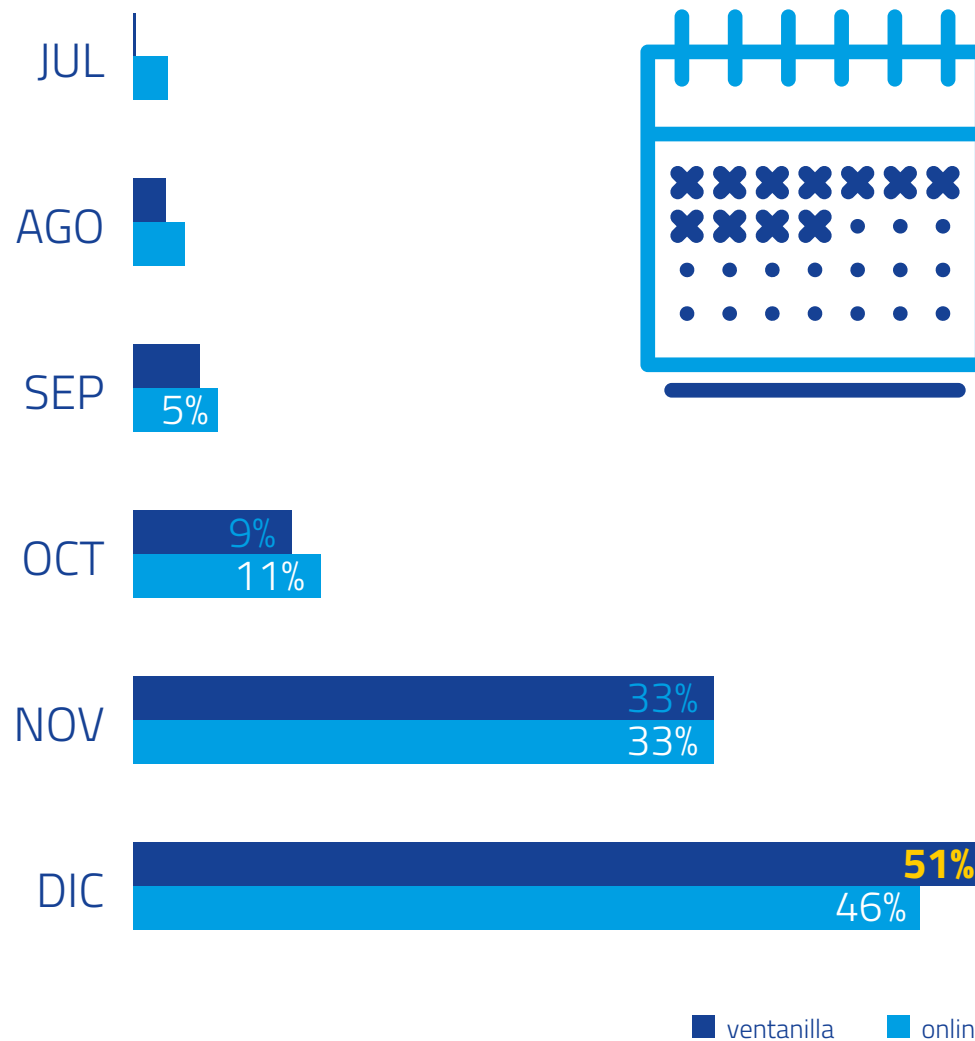
En ocasiones, es la familia la que encarga comprar un décimo en alguna población, por ejemplo, si alguien va a Valencia, se le pide que compre un décimo en Lotería Manises, o si va a Lleida, en Sort.



Ventas por meses

El período de venta de Lotería para el Sorteo de Navidad es el más largo del año, ya que las administraciones reciben los números durante las primeras semanas del mes de julio.

Las ventas de los décimos van aumentando progresivamente mes a mes, tanto en ventanilla como a través de Internet, aunque en agosto se suele producir un pequeño bajón.



Ventas por día de la semana

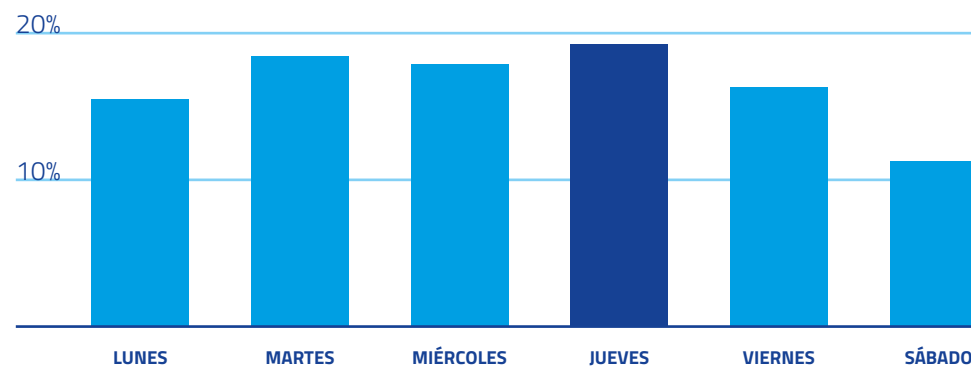
Si analizamos la venta por día de la semana, es el **jueves** el día en que se vende más Lotería de Navidad, seguido de cerca por las ventas que se registran en martes y miércoles.

La diferencia de ventas entre los días laborables de una semana no es significativa (diferencias de menos de 10 puntos), manteniendo una estabilidad en el número de décimos vendidos durante los cinco días.

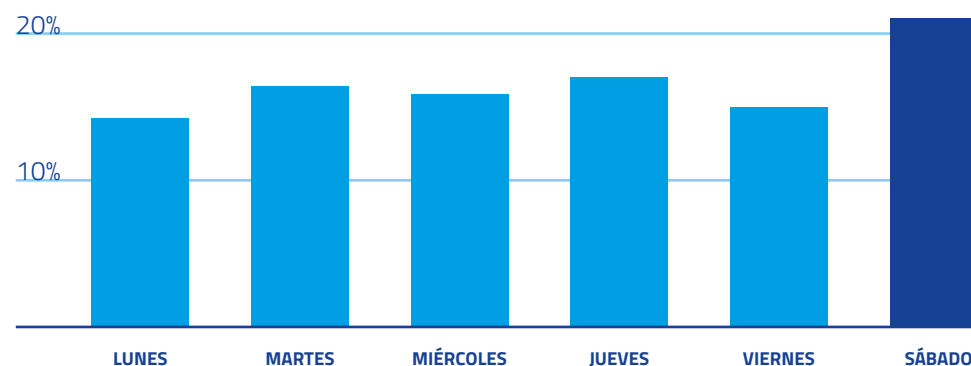
Los sábados las cifras son algo menores porque, en general y salvo en centros comerciales, las administraciones suelen abrir únicamente por las mañanas.

De esta forma, si estimásemos la apertura en **sábado** como un día completo (mañana y tarde), los datos de venta de lotería variarían y se convertiría en el día de mayor venta, con diferencia, del resto de la semana.

Venta por días de la semana



Venta por días de la semana (sábados abierto)



4. Datos regionales

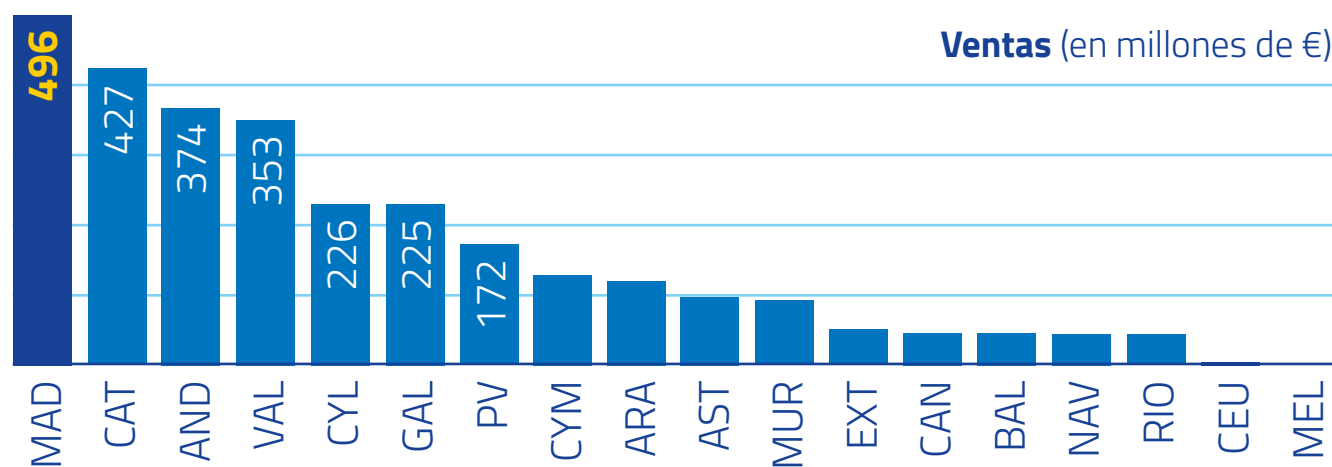
Ventas globales

A nivel anual, las ventas de Lotería de Navidad son muy significativas. De hecho, en el año 2015, llegaron hasta los 2.933.370.860 euros con un gasto medio por habitante que se situó en los 62,72 euros.

Ventas por comunidad autónoma

Por Comunidades Autónomas, en 2015, la **Comunidad de Madrid** encabeza la lista con un total de **496.642.400 euros**, seguida por Cataluña con 427.992.000 euros. En tercer lugar figura Andalucía con 374.001.000 euros y en cuarto puesto la Comunidad Valenciana que llegó a los 353.349.400 euros.

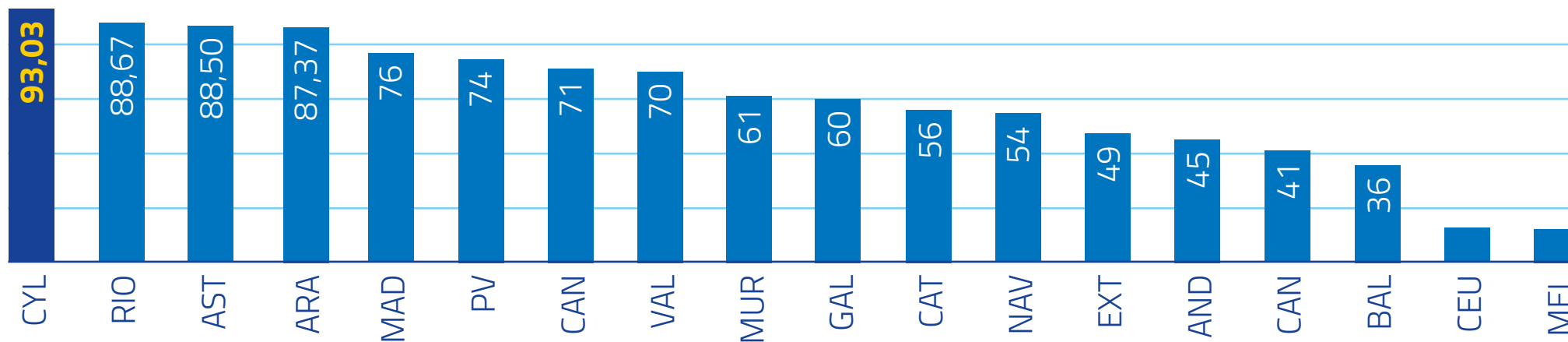
2.933M€
62,72€/hab



Gastos por habitante según Comunidad Autónoma

Sin embargo, si tenemos en cuenta el gasto por habitante, es **Castilla León** la comunidad autónoma que se sitúa en primer lugar con **93,03 euros** por habitante, encontrando a continuación la región de **La Rioja** con **88,67 euros** de gasto por habitante, mientras que en **Asturias**, la tercera en proporción al gasto por habitante, la cifra es de **88,50 euros**, seguida muy de cerca por **Aragón**, donde se alcanzan los **87,37 euros** de gasto por persona.

Tanto a nivel autonómico como en lo que se refiere a gasto por habitante **Ceuta y Melilla** se sitúan en los últimos lugares en ventas, con un gasto total de 1,14 y 1,1 millones de euros respectivamente, y con **13,49 y 13,07 euros** de gasto por habitante.



5. Números especiales y preferencias

Cada administración suele tener series de décimos con números un tanto especiales por su rareza, los cuales suelen ser bastante demandados e incluso reservados cada mes de julio cuando se inicia la venta de Lotería.

En este sentido, la **Administración de Lotería N°3 de Manises** cuenta con el **00000**, que este año sólo estaba disponible en cuatro administraciones más de España y que siempre resulta muy solicitado.

Asimismo, los **décimos acabados en 5 y 9** son los más demandados entre los compradores, también la **terminación 13**, pese a las supersticiones habituales, es solicitada con frecuencia entre los que se acercan a la Administración.

Por otra parte, son terminaciones especiales las que coinciden con el año saliente y entrante, es decir, este año se ha producido una venta importante de décimos **acabados en 16 y 17**.

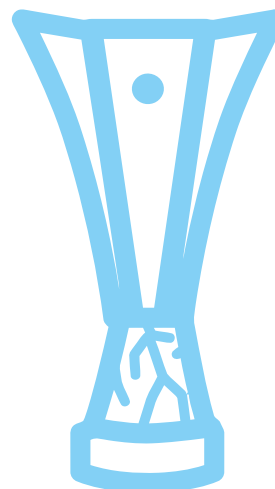


Acontecimientos relevantes

También son buscados los décimos de Navidad que coinciden con **determinadas fechas importantes** que han ocurrido durante el presente año.

Así, entre los aficionados al fútbol y seguidores del Real Madrid se ha demandado mucho el 28516 que fue el día en que el equipo ganó la undécimo Copa de Europa. Por su parte, los sevillistas han buscado especialmente el 18516 que fue cuando el Sevilla F.C. se hizo con el título de la Europa League.

Otros **acontecimientos destacados** de este año 2016 y que para ciertas personas han podido resultar especialmente significativos han sido, por ejemplo, las Elecciones generales españolas del pasado mes de junio, el fallecimiento del boxeador Mohamed Alí también en junio o el nombramiento como Premio Nobel de Literatura al músico y compositor estadounidense Bob Dylan en el mes de octubre, o la victoria de Donald Trump en las elecciones americanas de Noviembre.



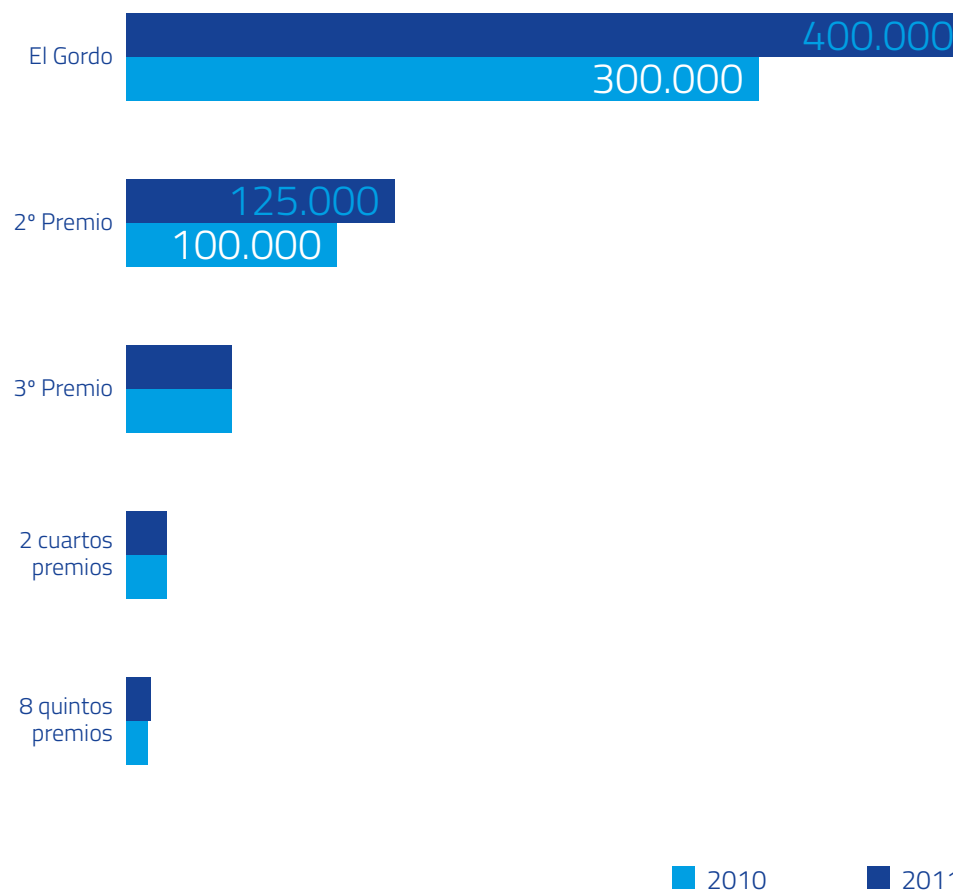
6. Premios de la Lotería de Navidad

Importe de los premios

Hasta el año 2010, el premio **Gordo del Sorteo Extraordinario de Navidad** contaba con una cuantía que alcanzaba la nada despreciable cifra de 300.000 euros. A partir del año siguiente dicha cantidad aumentó un 33%, hasta llegar a los **400.000 euros** actuales.

En cuanto al **segundo premio**, también hubo una variación ese mismo año, si hasta 2010 la cuantía que se otorgaba era de 100.000 euros, en 2011 se incrementó un 25% hasta los 125.000 euros que se mantienen actualmente.

El **tercer premio** ha seguido sin variación durante los últimos años, repartiendo un total de 50.000 euros. Asimismo, los dos **cuartos premios** del Sorteo de Navidad tampoco han variado en los últimos años, su cuantía alcanza los 20.000 euros.



Sin embargo, los **quintos premios** (hay ocho en el Sorteo) sí que experimentaron un incremento en el año 2011, anteriormente eran 5.000 euros los que se repartían, mientras que actualmente son 6.000 euros los que corresponden al quinto premio.

Cabe resaltar, que en el Sorteo Extraordinario de Navidad es la pedrea la que en su suma total reparte más millones cada 22 de diciembre, sólo por detrás del Gordo.

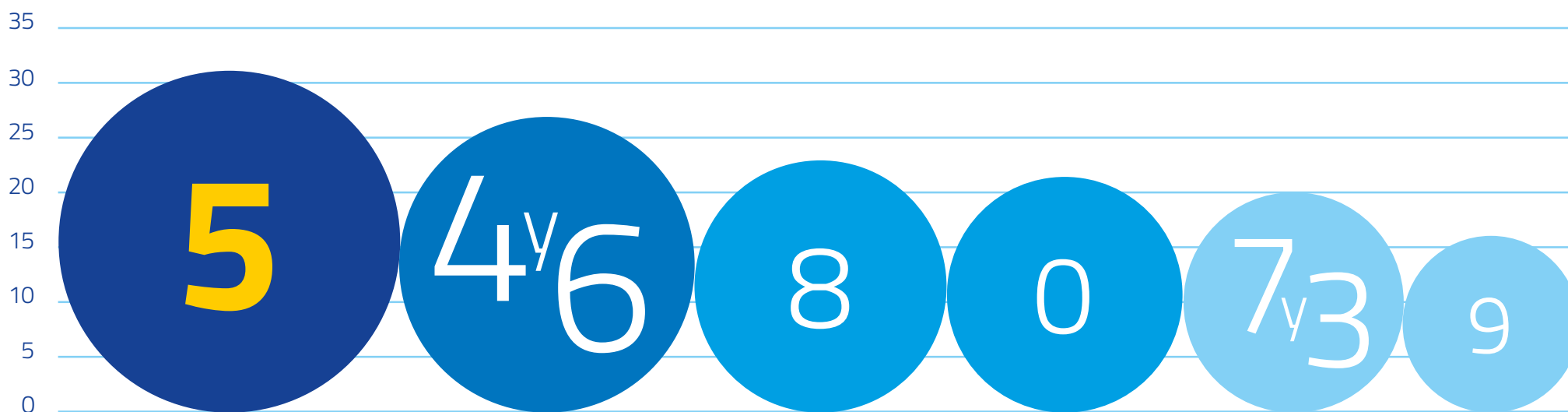
Un décimo agraciado con la **pedrea** tiene un premio de 100 euros y durante el transcurrir del Sorteo los niños de San Ildefonso cantan 1.794 premios de 1.000 euros para cada serie, es decir, 1.764.000 euros por serie, lo que supone un montante global de más de 282 millones de euros.



Terminaciones más afortunadas con el Gordo

En un total de **32 ocasiones**, desde que se realizó por primera vez el Gordo del Sorteo Extraordinario de Navidad, en 1812, el **primer premio** ha recaído en décimos **terminados en 5**. Después del 5, ha sido la **terminación 4 y la 6** las que más veces se han repetido, concretamente ambas en **27 ocasiones**.

Por el contrario, la terminación del Gordo de Navidad que ha resultado **menos afortunada** en la historia del Sorteo (1812 – 2015) ha sido el número 1 y el 2, con 8 y 13 veces respectivamente en la que resultaron afortunados décimos acabados en estas terminaciones.



Dobles terminaciones más afortunadas con el Gordo

Si atendemos a dos cifras, el **primer premio** de la Lotería de Navidad ha terminado en **85** en un total de 7 ocasiones, mientras que 6 veces lo ha hecho en **57**.

Como curiosidad, la doble terminación compuesta por números iguales ha tenido cierto protagonismo a lo largo de la historia del Sorteo de Navidad. Así, la terminación **66** ha resultado agraciada con el Gordo en 5 ocasiones, el **00** y el **44** un total de 4 veces cada terminación, y el **88** ha salido en 3 ocasiones.

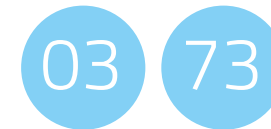


■ 7 veces

■ 5 veces

■ 6 veces

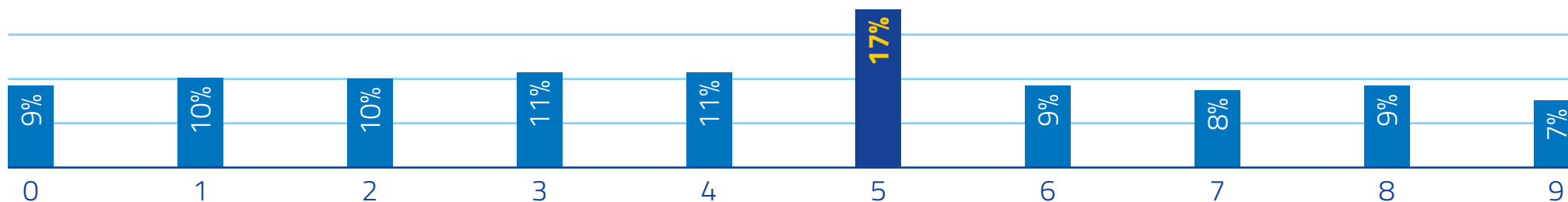
■ 4 veces



Terminaciones de 1 dígito más demandadas

Si a lo largo de la historia del Sorteo Extraordinario de Navidad, desde el año 1812, el premio Gordo ha recaído más veces en **décimos acabados en 5**, esta terminación es también la más demandada entre los compradores de Lotería, seguida de aquellos jugadores que optan por décimos que acaban en 3 y también en el mismo porcentaje de aquellos que terminan en 4.

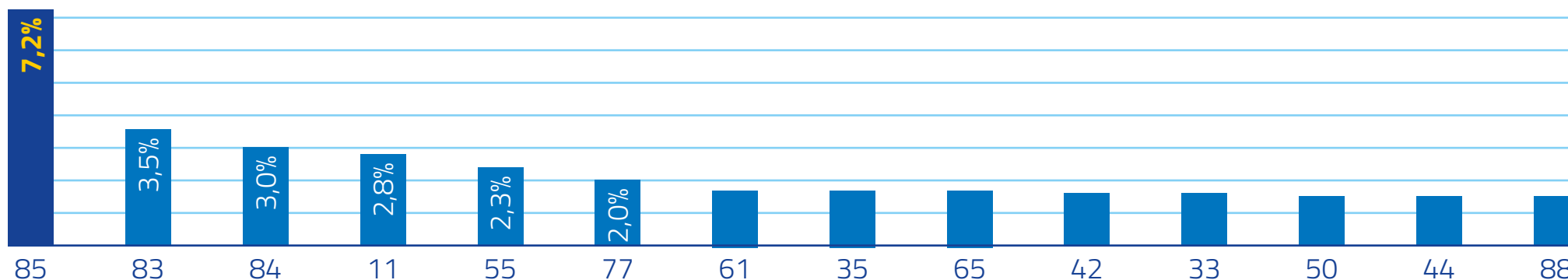
En este sentido, conviene recordar que todas las terminaciones tienen las mismas posibilidades de resultar agraciadas, pero el azar (muchas veces caprichoso) ha hecho que hasta ahora sea el 5 el número que ha tenido más protagonismo en Navidad.



Terminaciones de 2 dígitos más demandadas

Atendiendo a las terminaciones de dos dígitos resulta muy curioso como la gente a lo hora de comprar Lotería opta por aquellos décimos de Navidad que acaban en 85, porque coincide con la terminación que más veces, a lo largo de todos los años en los que se lleva realizando el Sorteo Extraordinario del 22 de diciembre, ha resultado agraciada con el primer premio.

Concretamente, como ya vimos en este estudio, la **terminación 85** ha obtenido el Gordo en un total de siete ocasiones.



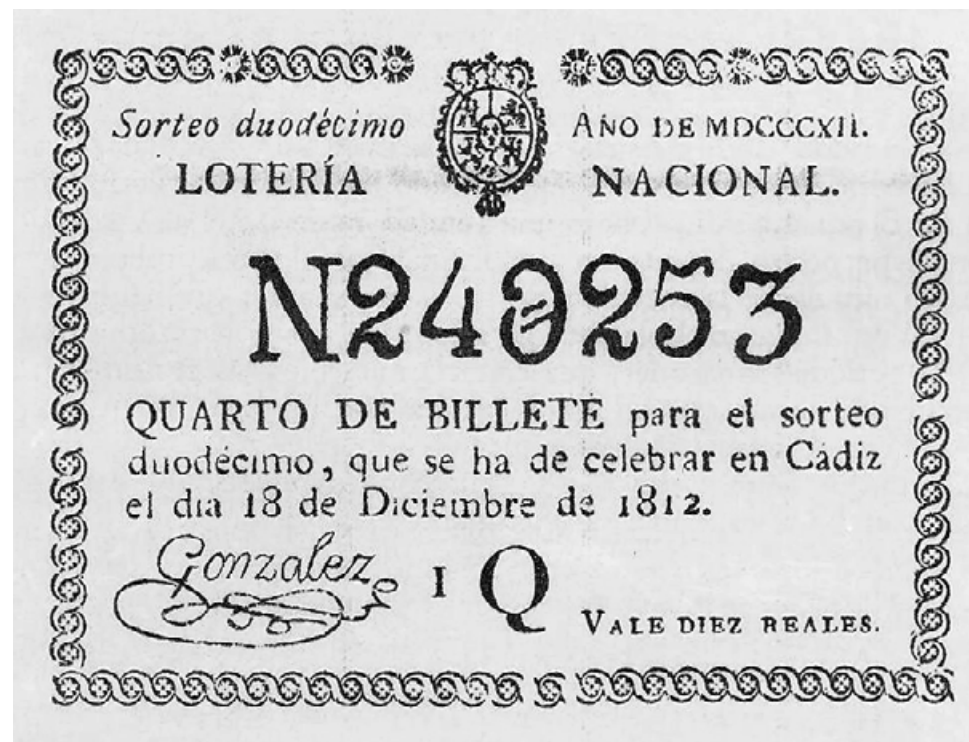
7. Historia del sorteo de la Lotería de Navidad

Origen

El Sorteo Extraordinario de Navidad es el sorteo de lotería más popular que se celebra en España cada 22 de diciembre y que ha tenido lugar, generalmente, en el Salón de sorteos de Loterías y Apuestas del Estado, aunque también en el Palacio de Congresos de Madrid y en el Teatro Real.

La primera ocasión que se sorteó lotería durante Navidad fue en diciembre del año 1812 en Cádiz y el primer premio fue a parar al número 03604. Entonces el precio del billete era de 40 reales con un premio que llegaba a los 8.000 reales de la época.

Sin embargo, no fue hasta el mes de diciembre de 1892 cuando se llamó por primera vez Sorteo de Navidad, sustituyendo así a la leyenda de "Prósperos de Premios", aunque no figuró impreso en los boletos hasta la Navidad de 1897.



Los niños de san ildefonso

Aunque no se puede precisar una fecha fundacional concreta para el Colegio Municipal de San Ildefonso, parece que su origen se encuentra en las guerras y la peste que asolaron Castilla desde mediados del siglo XIV hasta mediados del siglo XV.

Es una institución que nace para albergar a los **niños más desfavorecidos**. Durante siglos ha sido una institución educativa benéfica destinada exclusivamente a dar refugio, ayuda y educación a los niños necesitados. Hasta el año 1973 no se admite la entrada de alumnos externos del barrio, siempre varones, y en el año 1981 ingresan las primeras niñas.

La residencia Internado San Ildefonso es la encargada de dar continuidad a la **tradición de cantar la Lotería que se inició en 1771**.

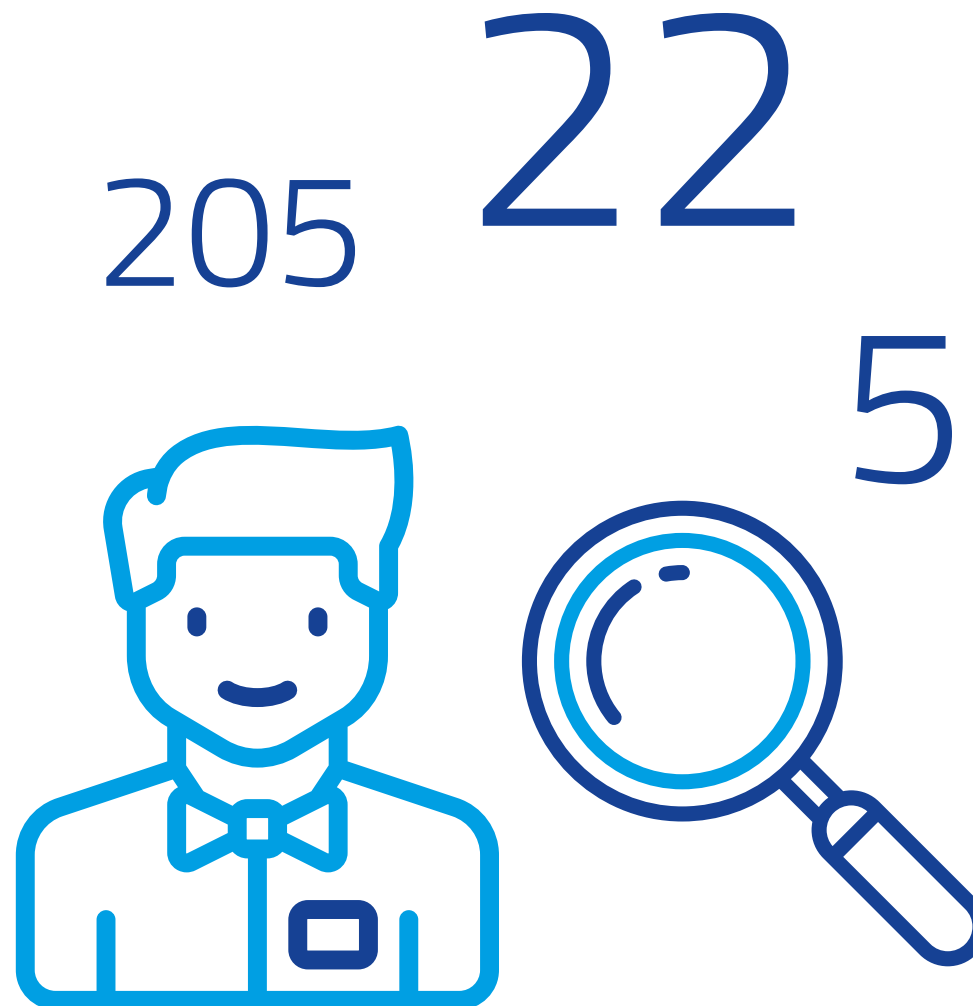
Para actuar en los sorteos de la Lotería, se selecciona a aquellos niños o niñas de la residencia que tienen buen timbre de voz y pronunciación clara, a los que se ejercita para la fácil y rápida lectura de los números y se les

entrena en el manejo de las bolas de los sorteos mediante ensayos continuos con material que la Lotería Nacional ha puesto a disposición de la residencia.



Curiosidades de la Lotería de Navidad

- De los 205 sorteos de Navidad celebrados, el primer premio conocido popularmente como el Gordo ha correspondido en sesenta y tres ocasiones a un número comprendido entre el 0 y el 10.000, en setenta y tres ocasiones a un número entre el 10.001 y el 30.000 y en sesenta y nueve ocasiones a números comprendidos entre el 30.001 y el 99.999.
- En 1837 hubo dos primeros premios de igual cuantía.
- En 1938 se celebraron dos sorteos el día 22 de diciembre, uno en Barcelona y otro en Burgos.
- Se han repetido el 15.640 en los años 1956 y 1978 y el 20.297 en los años 1903 y 2006. Correlativos han sido el 13.093 y 13.094 y el 53.452 y 53.453.
- En cuatro ocasiones el Gordo ha correspondido a números terminados en tres cifras iguales: 25.444, 25.888, 35.999 y 55.666.



Manises, el pueblo más afortunado de España

Manises es, por méritos propios, el municipio más afortunado de toda España, ya que se trata de la localidad **donde más veces ha recaído el Gordo de Navidad** a lo largo de la historia de este Sorteo que se realiza cada 22 de diciembre, concretamente lo ha hecho no una, ni dos, ni tres, sino **cuatro veces**, sólo lo iguala Vic en Barcelona.

Se trata de algo atípico e insólito en nuestro país y que ha marcado la historia de este municipio valenciano, haciéndolo especialmente conocido en todo el territorio nacional. Así, la primera vez en la que Manises resultó afortunado con el Gordo de la Lotería de Navidad fue en el año **1971**, posteriormente ya en **1986** se volvía a repetir la historia y el Primer Premio de nuevo trajo consigo una auténtica lluvia de millones al pueblo.

Esta buena racha continuó en **2012** y **2013**, dos años consecutivos en los que el Gordo del Sorteo Extraordinario de Navidad recayó en el municipio y que han marcado el devenir tanto de sus vecinos como de todos aquellos que lo visitan atraídos por la buena suerte que rodea este pueblo de poco más de 30.000 habitantes.

Se puede decir que Manises es un **pueblo talismán** que mantiene un pacto con la fortuna. De esta forma cuando llega el día del Sorteo de Navidad se respira una ilusión casi mágica en las calles, a la que se suma la experiencia de saber que todo puede cambiar en unas horas, como ya ha ocurrido anteriormente en las cuatro ocasiones en las que tocó el Gordo.



Lotería Manises

La Administración de **Lotería Manises** se ha convertido en **una de las cinco administraciones, a nivel nacional, que más lotería vende** y es considerada por muchos como la más afortunada, pues ninguna otra ha repartido tantos premios en estos últimos siete años, durante los que **ha repartido más de 280 millones de euros en premios de la Lotería de Navidad**.

En este sentido, Lotería Manises repartió los dos Premios Gordos de Navidad en 2012 y 2013. Además, desde Lotería Manises, en 2009 y 2010 se vendieron dos quintos premios, en 2011 el segundo premio y dos quintos premios, en 2013 se repartió además del Gordo, un cuarto y quinto premio, en 2014 otro quinto y el año pasado un cuarto premio.

Se trata de la Administración de los **hermanos Sanchis** (Fran, Amparo y Rafa), que en el año 2000 cogieron el testigo del negocio familiar iniciado hace 50 años por su abuela Elisa Penadés, que regentó durante años un quiosco de quinielas, el cual más tarde su hija reconvertiría en despacho de lotería, trabajando duro hasta conseguir la licencia de Administración.

Recientemente, Lotería Manises ha querido realizar un homenaje a su pueblo y **ha elaborado un libro** que recoge fotos, testimonios, anécdotas y curiosidades que han marcado el devenir de los vecinos del municipio en su relación con el Premio Gordo de Navidad.



Estudio Anual
2016
Ventas de Lotería
de Navidad

